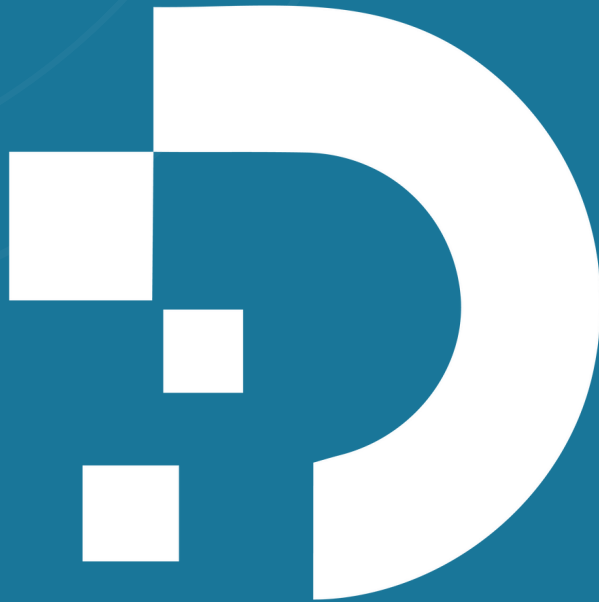




DIGITAL MARKETING LERNEN

KUR SINHALTE



Kursinhalte

Alle Module des Kurses

- 1 Einführung ins Online Marketing
- 2 Performance Marketing
- 3 Social Media Marketing
- 4 E-Commerce
- 5 E-Mail-Marketing
- 6 Suchmaschinenmarketing
- 7 Analytics
- 8 Webdesign & Landingpages
- 9 Onlinerecht





KURSinHALTE



Kursnummer
DML01

Modul 01
Einführung ins Online Marketing

Unterrichtseinheiten
15

Art des Coaching
Online 1:1 Coaching
mit digitalen Lernmaterialien

Lerninhalte des Moduls Einführung ins Online Marketing DML01

- Grundlagen Online Marketing
- Die Bedeutung von Online Marketing in der heutigen Zeit
- Überblick über die Instrumente des Online Marketings
- Die richtige Auswahl von Maßnahmen
- Die Customer Journey
- Das AIDA-Modell – Erweiterungen für das Onlinemarketing
- Aktuelle Entwicklungen und Trends
- Kundengewinnung und Kundenbindung im Onlinemarketing
- Funnel im Online Marketing
- Onlinekundenbindung im Kundenbeziehungslebenszyklus



KUR SINHALTE



Kursnummer
DML01

Modul 02
Performance Marketing

Unterrichtseinheiten
15

Art des Coaching
Online 1:1 Coaching
mit digitalen Lernmaterialien

Lerninhalte des Moduls **Performance Marketing** DML01

- Grundlagen Performance Marketing
- Nutzer- und Suchintention verstehen
- Welche Keyword-Arten gibt es?
- Welche Arten von Performance Marketing gibt es?
- Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen



KURSinHALTE



Kursnummer
DML01

Modul 03
Social Media Marketing

Unterrichtseinheiten
15

Art des Coaching
Online 1:1 Coaching
mit digitalen Lernmaterialien

Lerninhalte des Moduls **Social Media Marketing** DML01

- Grundlagen Social Media Marketing
- Welche Social Media Kanäle es gibt und für wen welcher Kanal geeignet?
- Grundlagen der Algorithmen
- Darum ist Social Media Marketing so wichtig
- Die Rolle von Influencer-Marketing
- Content-Marketing und Storytelling



KUR SINHALTE



Kursnummer
DML01

Modul 04
E-Commerce

Unterrichtseinheiten
10

Art des Coaching
Online 1:1 Coaching
mit digitalen Lernmaterialien

Lerninhalte des Moduls **E-Commerce** DML01

- Grundlagen E-Commerce
- Warum E-Commerce?
- Welche Shop-Systeme gibt es?



KUR SINHALTE



Kursnummer
DML01

Modul 05
E-Mail-Marketing

Unterrichtseinheiten
10

Art des Coaching
Online 1:1 Coaching
mit digitalen Lernmaterialien

Lerninhalte des Moduls **E-Mail-Marketing** DML01

- Grundlagen des E-Mail-Marketings
- Relevanz von E-Mail-Marketing
- Mailing Systeme im Überblick
- Arten von Mailings



KURSinHALTE



Kursnummer
DML01

Modul 06
Suchmaschinenmarketing

Unterrichtseinheiten
10

Art des Coaching
Online 1:1 Coaching
mit digitalen Lernmaterialien

Lerninhalte des Moduls [Suchmaschinenmarketing](#) DML01

- Grundlagen des Suchmaschinenmarketings
- Wie funktioniert eine Suchmaschine
- Wie funktioniert Suchmaschinen Optimierung
- Die passenden Keywords finden



KUR SINHALTE



Kursnummer
DML01

Modul 07
Analytics

Unterrichtseinheiten
10

Art des Coaching
Online 1:1 Coaching
mit digitalen Lernmaterialien

Lerninhalte des Moduls **Analytics** DML01

- Grundlagen von Analytics
- Einführung in Google-Analytics
- Die wichtigsten Kennzahlen
- KPIs definieren und analysieren
- Darum ist Analytics so wichtig



KUR SINHALTE



Kursnummer
DML01

Modul 08
Webdesign & Landingpages

Unterrichtseinheiten
10

Art des Coaching
Online 1:1 Coaching
mit digitalen Lernmaterialien

Lerninhalte des Moduls **Webdesign & Landingpages** DML01

- Grundlagen Webdesign und Landingpage Entwicklung
- Der Aufbau einer Landingpage
- Was benötige ich für meine Website?



KUR SINHALTE



Kursnummer
DML01

Modul 09
Onlinerecht

Unterrichtseinheiten
5

Art des Coaching
Online 1:1 Coaching
mit digitalen Lernmaterialien

Lerninhalte des Moduls **Onlinerecht** DML01

- Rechtliche Aspekte des Onlinemarketings
- Das Urheberrecht und der Umgang mit User-generated Content
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)



DIGITAL MARKETING LERNEN

Digital Marketing Lernen
Neusser Straße 172
41065 Mönchengladbach



digitalmarketing-lernen.com